

Si está interesado en esta asistencia gratuita para su negocio, hagamos una cita!

 347-973-0945 (LLAMA/TEXTO)

 Business@whedco.org

 www.whedco.org

Códigos postales prioritarios:

10451, 10452, 10453, 10456, 10459, 10460



PARA MÁS INFORMACIÓN
VISÍTANOS:

@whedcospeaks

@jarcbx

@southernblvd



Promocione Su Negocio En El Internet

**Una Guía Paso a Paso Para
Promocionar Su Negocio en
Instagram**



**JEROME AVENUE
REVITALIZATION
COLLABORATIVE**



SI NO TIENE INSTALADA LA APLICACIÓN DE
INSTAGRAM, DESCARGUELA

▶ A TRAVÉS DE APPLE
STORE PARA IPHONE



O

▶ A TRAVÉS DE LA TIENDA
GOOGLE PARA ANDROID



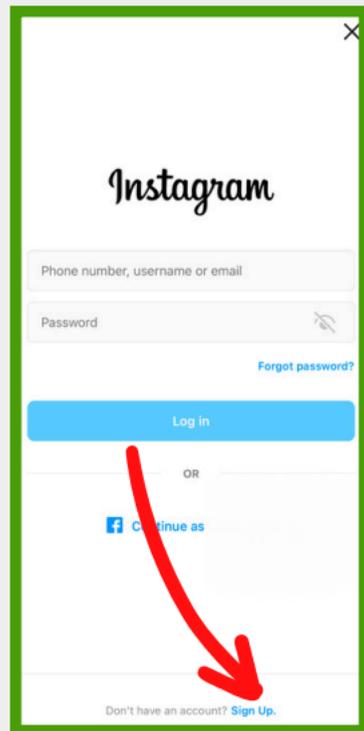
**¿Por qué utilizar redes sociales como
Instagram para promocionar su negocio?**

- ▶ **GRATIS y FÁCIL** de configurar
- ▶ **Acceso rápido desde TODOS** los teléfonos
- ▶ **Puede SERVIR** como su sitio web
- ▶ **FÁCIL** para conectar con mas clientes



Cómo crear una cuenta de negocios en Instagram

1



**SELECCIONE REGISTRARSE/"SIGN UP"
PARA CREAR UNA CUENTA**

2

×

Create username

Pick a username for your new account. You can always change it later.

blueandyellow2024

Next

ELIJA UN NOMBRE DE USUARIO QUE SEA SIMILAR AL NOMBRE DE SU NEGOCIO. LUEGO, SELECCIONE PRÓXIMO/"NEXT"

3

<

Create a password

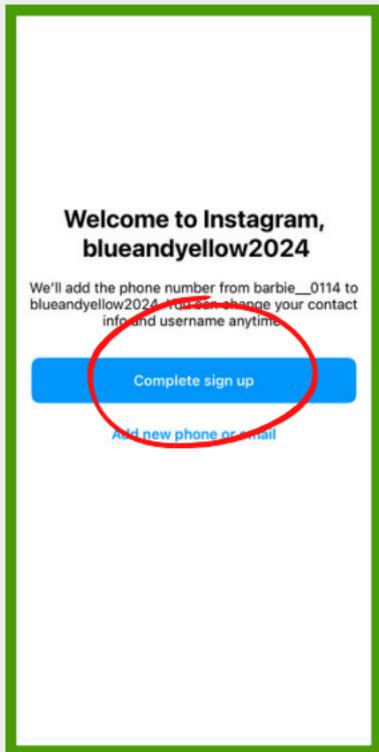
We can't remember the password, so you won't need to enter it on your iCloud® devices.

Save Password

Next

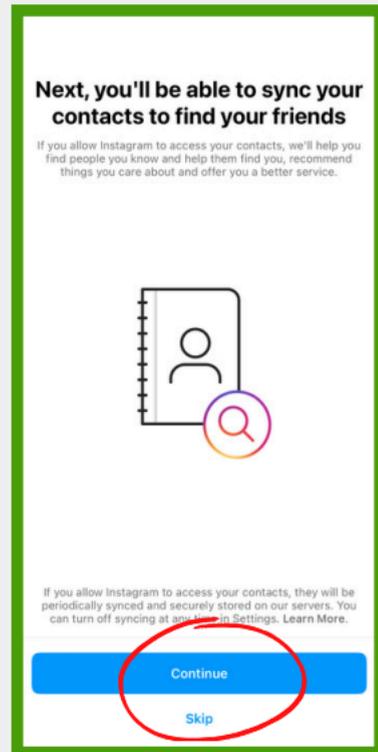
ELIJA UNA CONTRASEÑA SEGURA. LUEGO, SELECCIONE PRÓXIMO/"NEXT"
ESCRIBA SU NOMBRE DE USUARIO Y CONTRASEÑA- NO LA PIERDAS!

4



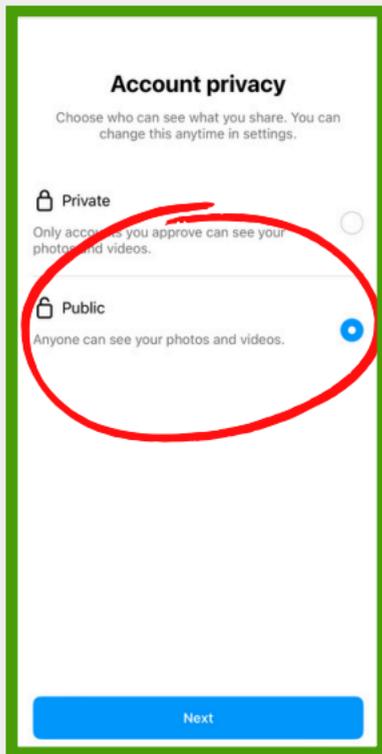
**SELECCIONE COMPLETAR
REGISTRO/"COMPLETE SIGN UP"**

5



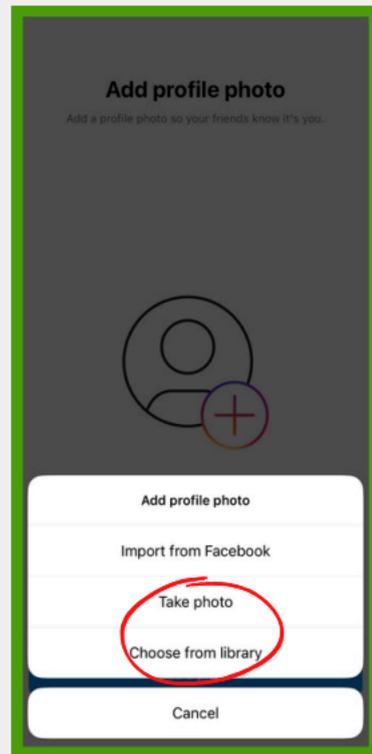
**SELECCIONE EN
CONTINUAR/"CONTINUE"**

6



SELECCIONE PÚBLICO/"PUBLIC" PARA QUE TODOS PUEDAN VER SU CUENTA . LUEGO, OPRIMA PRÓXIMO/"NEXT"

7



TIENE DOS OPCIONES:

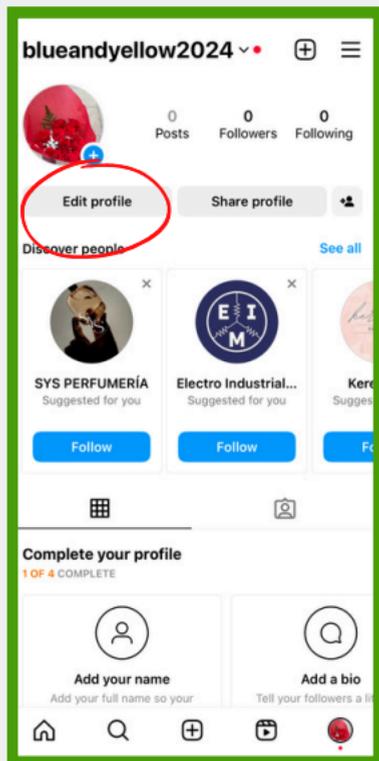
#1:

SELECCIONE TOMAR UNA FOTO/"TAKE PHOTO" DEL FRENTE DE SU NEGOCIO O LOGO

#2:

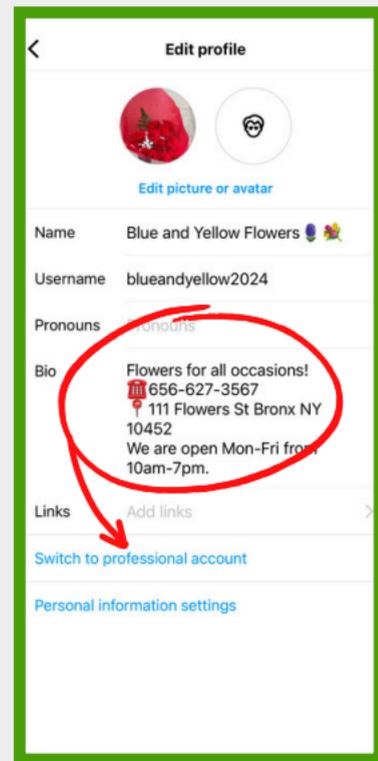
SELECCIONE ELEGIR DE LA BIBLIOTECA/"CHOOSE FROM LIBRARY" PARA CARGAR COMO FOTO DE PERFIL

8



**SELECCIONE EN EDITAR
PERFIL/"EDIT PROFILE"**

9



PASO #1: AL LADO DE **BIO**, AGREGUE UNA **DESCRIPCIÓN**, NÚMERO DE TELÉFONO, DIRECCION, HORARIOS, Y DÍAS DE SU NEGOCIO

PASO #2: ELIJA **CAMBIAR A CUENTA PROFESIONAL/ "SWITCH TO PROFESSIONAL ACCOUNT"**

10

What best describes you?
Categories help people find accounts like yours. You can change this at any time.

Display on profile

Q Search Categories

Suggested

- Location
- Entrepreneur
- Health/beauty
- Editor
- Writer
- Personal blog
- Product/service**
- Camera

Done

ELIJA LA OPCIÓN QUE MEJOR DESCRIBE A SU NEGOCIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. SELECCIONE TERMINADO/ "DONE"

11

Are you a business?
Based on the categories you selected, you may be a business. You can change this any time.

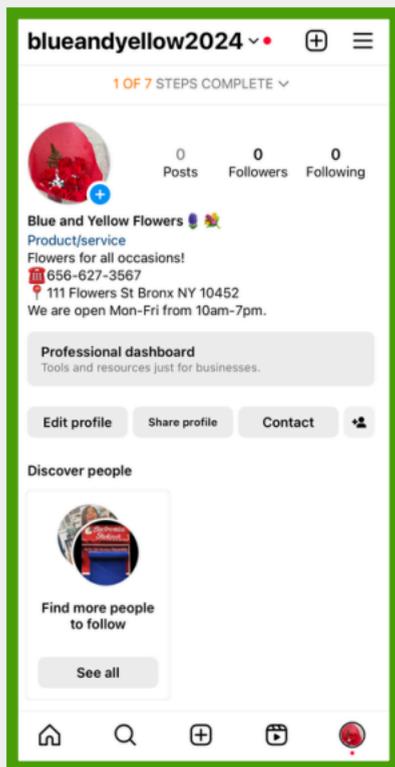
Business
Best for retailers, local businesses, brands, organizations and service providers.

Creator
Best for public figures, content producers, artists and influencers.

Next

ELIJA EN NEGOCIOS/"BUSINESS". SELECCIONE SIGUIENTE/"NEXT"

14

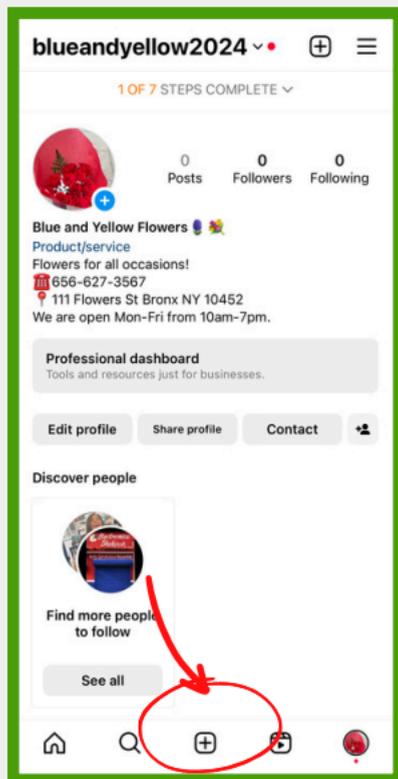


Cómo publicar fotos y videos para promocionar su negocio en Instagram

FELICIDADES, SU CUENTA DE INSTAGRAM YA ESTÁ CREADA.

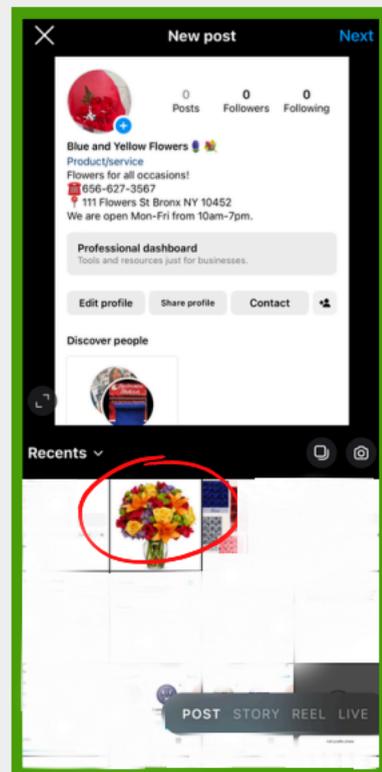
AHORA ESTÁ LISTO PARA PUBLICAR SUS FOTOS!

15



**SELECCIONE EN EL ICONO (+) PARA
ESCOGER UNA FOTO DE SU
PRODUCTO/SERVICIO PARA PUBLICAR**

16



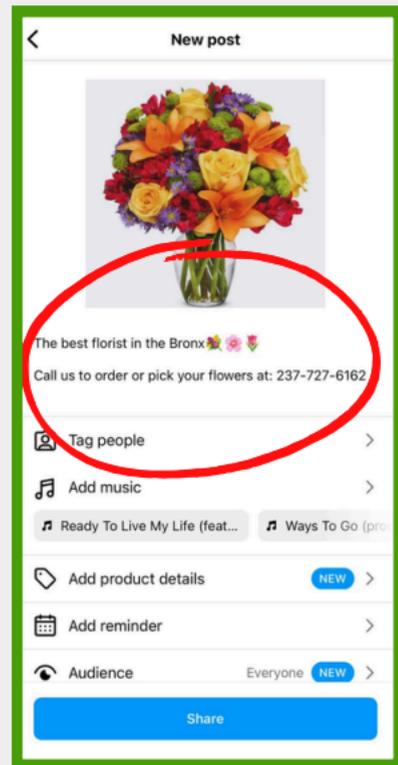
**SELECCIONE FOTOS/VIDEOS
DE SU GALERIA DE FOTOS**

17



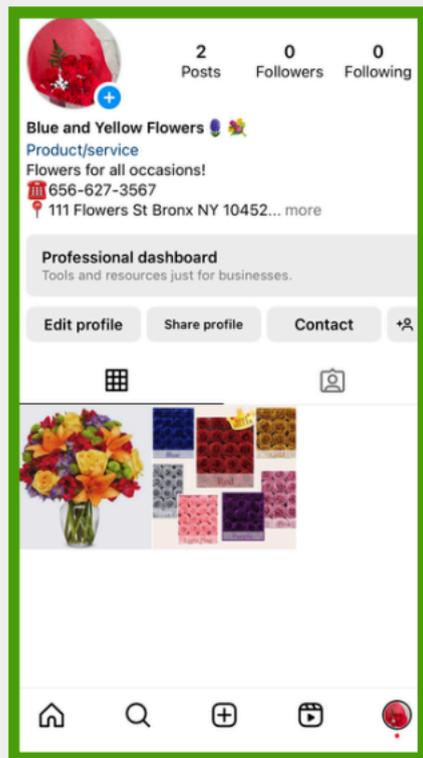
OPCIONAL: ELIJA UN FILTRO PARA MEJORAR LA FOTO. Y DESPUÉS, SELECCIONE EN SIGUIENTE/"NEXT"

18



ESCRIBA UNA DESCRIPCIÓN DE SU FOTO O SERVICIOS. LUEGO, SELECCIONE COMPARTIR/"SHARE"

19



FELICITACIONES! SU FOTO/VIDEO ESTÁ CARGADA A SU CUENTA DE NEGOCIOS EN INSTAGRAM!

20

CONSEJOS ÚTILES ADICIONALES

➤ **PUBLIQUE FOTOS Y VIDEOS REGULARMENTE PARA MANTENER A SU AUDIENCIA CONECTADA Y AUMENTAR SU VISIBILIDAD**

➤ **AÑADE HASHTAGS (#) CON PALABRAS RELACIONADAS CON SU NEGOCIO. EJ. #COMPRALOCAL**

➤ **AÑADE SU UBICACIÓN Y NÚMERO DE TELÉFONO EN CADA PUBLICACIÓN**

➤ **ETIQUETA A CUENTAS QUE LE AYUDEN A PROMOCIONAR SU NEGOCIO (PREGÚNTELES PRIMERO)**

➤ **ENLACE SUS PÁGINAS DE INSTAGRAM Y FACEBOOK PARA MAXIMIZAR LA PUBLICIDAD**